

Журналисты и блогеры приходят в клиники, чтобы снять разоблачительные материалы. Подготовьте сотрудников правильно реагировать на вторжение

В статье – разъяснения юристов клиники при Президенте, как реагировать на визиты представителей СМИ и блогеров. Разобрали опыт коллег, к которым пришла съемочная группа известной телепередачи с проверкой законности деятельности медорганизации. Читайте, какие рекомендации дать сотрудникам, чтобы обезопасить клинику.

Светлана Дворникова,
начальник
юридического
отдела ФГБУ «ЦКБ
с поликлиникой»
Управления делами
Президента РФ

Андрей Севостьянов,
ведущий
юрисконсульт ФГБУ
«ЦКБ с поликлиникой»
Управления делами
Президента РФ

От вторжения блогеров и телевизионщиков не застрахована ни одна клиника. Блогеру достаточно мобильного телефона, чтобы снять компрометирующие клинику ролики. Журналистов, которые без предупреждения приходят в медорганизацию, тоже непросто остановить. Они действуют слаженной бригадой, и могут застать сотрудников врасплох.

В клинику пришли журналисты: как реагировать сотрудникам

Без подготовки сотрудники, с которыми общаются журналисты, могут нанести репутационный ущерб медорганизации. Далее – пример медорганизации, в которую

пришли журналисты с проверкой. Прочитайте пример и подумайте, какие ошибки допустили сотрудники клиники и как их можно было предотвратить. О чем руководители должны были проинструктировать персонал?

ПРИМЕР

В частной клинике нелегально проводили процедуру, которая находится на стадии клинической апробации в России. Об этом узнали на телевидении – решили провести расследование. Журналистка и ее съемочная команда приехали в клинику, чтобы снять разоблачительный материал. По приезде телеведущая сразу обратилась к администратору с вопросами о деятельности клиники. Администратор не запросил у журналистки редакционное удостоверение и не сообщил телевизионщикам о необходимости получить согласие пациентов на съемку. Ведущая продолжила обход клиники и попыталась задать вопросы врачу, который должен был провести нелегальную процедуру. Врач

<small>(Наименование юридического лица – издателя СМИ) (Наименование СМИ) (Адрес, телефон). Свидетельство о регистрации СМИ (серия, номер, дата)</small>		
РЕДАКЦИОННОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ		
<p>Настоящим удостоверяется, что <i>(имя, отчество, фамилия)</i> является представителем средства массовой информации <i>(журналистом)</i>.</p>		
<p>Удостоверение действительно до <i>(дата)</i>.</p>		
Главный редактор	(подпись)	(расшифровка подписи)
<i>(печать)</i>		

Рисунок. Редакционное удостоверение

начал в резкой форме отвечать, пытаясь защитить себя, что могло привести к разглашению конфиденциальной информации, в том числе пациентов.

Воспрепятствовать журналистам, корреспондентам, съемочным группам должностные лица клиники не могут – это уголовно наказуемое деяние (ст. 144 УК). Кроме того, журналистам для съемок в медорганизации необязательно получать разрешение.

Однако взаимодействовать с пациентами журналисты могут только с их согласия, и клиника должна гарантировать защиту прав пациентов. В приложении 1 – шаблоны безопасных ответов журналистам, которые пришли в клинику.

Запросить у журналиста редакционное удостоверение. Сообщите сотрудникам: прежде чем отвечать на вопросы человека, который представился журналистом, нужно убедиться, что он действительно представитель СМИ. По закону журналист должен по требованию показывать редакционное удостоверение (ст. 49 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», далее – Закон о СМИ). Как оно выглядит, показали на рисунке → 101.

Памятка. Принципы подготовки медработника к интервью с журналистом

- 1 Всегда заявлять, что врачи оказали медицинскую помощь в соответствии с установленными порядками, стандартами, клинреками.
- 2 Не признавать на камеру вину и ошибки в ведении пациента.
- 3 Помнить о врачебной тайне пациента.
- 4 На вопросы отвечать кратко, осторожно, по существу.
- 5 Не грубить, не повышать голос, сохранять спокойствие.